

SENKEN plus

Ad Guide

【織研plus 広告ガイド】

2016年度下半期

ver.3. 03

織研新聞社

200,000部【本紙】

×

1,500,000PV【Web】

×

18,000人【メルマガ】

織研の強みは織研新聞本紙、織研plus、メールマガジンの3つのメディアの組み合わせにあります。

- 織研新聞本紙はファッション業界の必読紙として読者から高い評価を受け、20万部(公称)の発行部数を誇ります。
- 業界のコミュニティ機能を担うべく2013年にスタートした織研plusは順調にページビューを伸ばし、月平均150万PVに達しました。現在も伸び続けています。またUU数はおよそ20万となります。
- メールマガジンは織研新聞本紙 + 織研plusの無料サービスとして広く織研ファンを囲い込みつつあります。会員数は約18,000人に達し、ファッションビジネスのBtoB情報に強い関心を持っています。

私たちはこれら3つのメディアをミックスした広告プランをご提案することができます。



現場を束ねる
マネージャー
26.9%



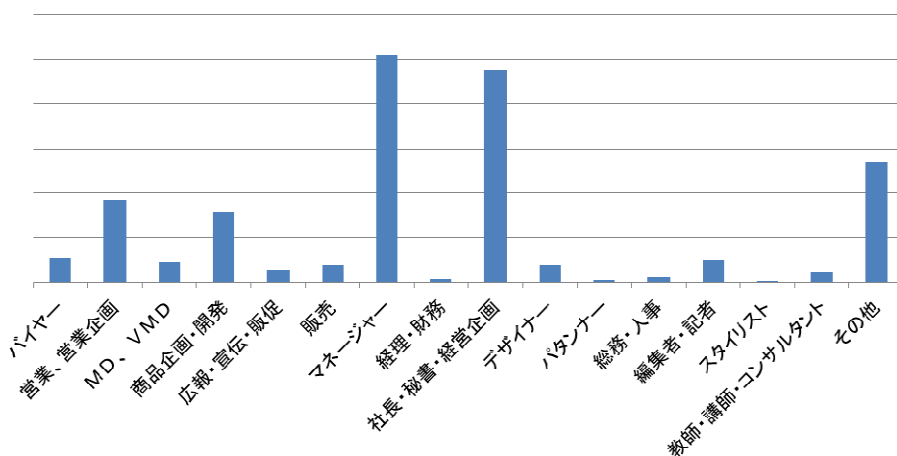
企業を舵取りする
経営者
25.0%



第一線で飛び回る
営業/バイヤー
12.2%



トレンドを作り出す
デザイナー/商品企画
10.3%



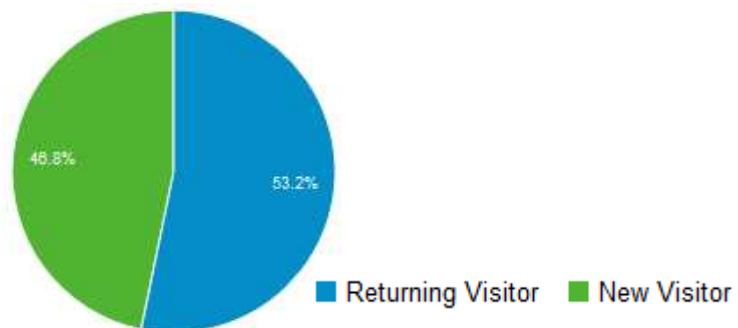
織研plusはBtoB広告の効果に直結する読者に大きな支持を受けています。具体的には、経営者とマネージャーを合わせた企業の意思決定で重要な発言権を持つ層が半数以上を占めています。

ファッション業界の経営者層をこれだけの高い比率で囲い込んでいるメディアは他にはないものと考えています。

もちろん、第一線の現場で仕事する営業職、バイヤー職、デザイナーや商品企画の方々も織研plusで情報をとっています。

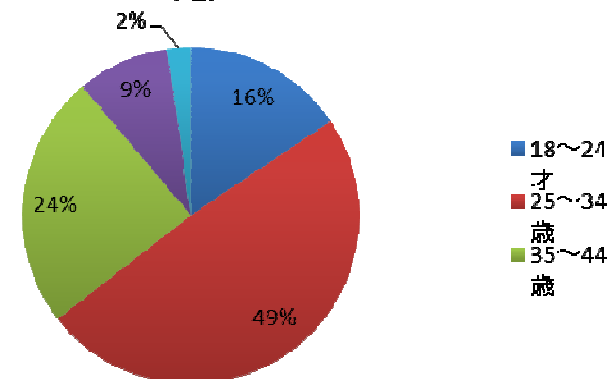
ファッション業界に向けたBtoB商材の発信に織研plusはとても効率よいメディアであると自負しています。

新規リピート比率



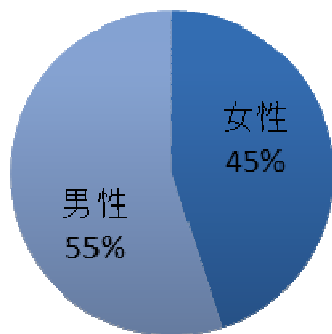
SNSでのシェアやキュレーションサイトからの流入によって新規訪問ユーザー数が伸び続けています。

年齢



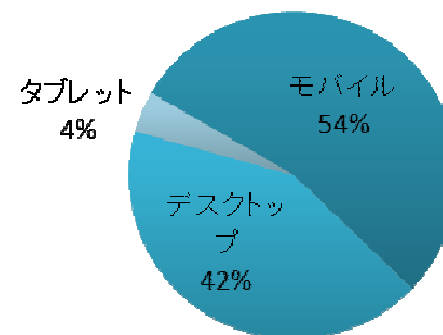
織研新聞本紙がベテランに支持されているのに対して、織研plusユーザーは意識の高い次世代層がメインです。

性別



男女比はほぼ半々でバランスの取れたプロモーションとなっています。

利用端末



利用端末はモバイルの比率が高まりつつあります。

①レクタングルジャックプラン

織研Plus内のレクタングルメニューをすべてパックにしました。
 広告は目立たなければ意味がないという発想から生まれたお得なパックです。

<P C 版>

<スマホ版>



レクタングルジャックプラン

価格	200,000円	
サイズ	PCトップページ(A) & PCカテゴリーページ(B)、PC記事詳細ページレクタングル(C)	天地 250px × 左右 300px (px=ピクセル) データ量200KB以下
	PC記事詳細ページビッグバナー(D)	天地 60px × 左右 468px データ量200KB以下
	PCカテゴリーページハーフバナー(E)	天地 100px × 左右 300px データ量200KB以下
	スマホ記事詳細ページレクタングル(F)	天地 250px × 左右 300px データ量120KB以下
データ及び表示方法	掲載期間は30日間。ファイル形式はjpg、gif。アニメーション可、ループ無制限です。表示はローテーションで、同枠につき複数案件を表示。総インプレッションに対し、最低20%(同時期1社3枠まで)の露出を保証致します。データの差し替えは週1回、期間中4回まで受け付けます。	

※総インプレッションとはユーザーに表示された掲載ページの総数をいいます。

②PCトップページレクタンブルバナープラン

もっとも注目度の高い広告枠。
約半数を占めるリピーターがブックマークしているページです。

The screenshot shows the Senkenplus website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Senkenplus logo and various service icons. Below the navigation bar, there is a search bar and a section for featured articles. A red box highlights a specific banner area labeled 'PCトップページレクタンブル (A)'. The banner area contains a large image of a stage performance and a text overlay. Below the banner, there are social media links for Twitter and Instagram, and a section for '織研メルマガ' (Senkenplus Newsletter).

トップページレクタンブル	
価格	100,000円
サイズ	天地250ピクセル × 左右300ピクセル
仕様	ファイル形式はjpg、gif。アニメーション可、ループ無制限、データ量200KB以下
掲載期間	30日間
表示方法	表示はトップページ固定。ローテーションで、同枠につき複数案件が表示されます。総インプレッションに対し最低20(同時期1社3枠まで)%の露出を保証致します。
その他事項	データの差し替えは週1回、期間中4回まで

③PCテキスト&スマホ記事詳細インフィードセットプラン **織研⁺plus**

ヘッドラインニュース下と、検索エンジンからの流入が増える記事詳細インフィードの組み合わせで接触件数を増やします。価格も魅力です



テキストバナー

テキストバナー

スマホ記事詳細インフィード

価格	100,000円	
仕様	28文字以内	28文字以内+正方形の画像。画像のファイル形式はjpg、gif。アニメーション不可、総データ量120KB以下
掲載期間	7日間	30日間
表示方法	常時	ローテーションで、同枠につき複数案件が表示されます。総インプレッションに対し最低20%の露出を保証致します
注意事項	テキストバナーの文頭には【PR】と表示されます。スマホ記事詳細インフィードの広告枠内には「Sponsored」と表示されます。	



スマホ記事詳細インフィード

④ スマホトップページインフィードプラン



ニュース記事の間に表示されるインフィード型。
待望の織研plus【スマホ版】の広告です。

【インフィード広告をオススメする理由】

- ・織研plusはスマートフォン経由の流入が増え続けています。
- ・織研plusはニュースサイト、コンテンツを読みに来たユーザーが自然に広告テキストに触れるので、訴求効果抜群です。

スマホトップページインフィード

価格	100,000円
文字数	28文字以内
画像	120KB以内の正方形。入稿が無い場合は「織研Plus」のロゴを表示します
掲載期間	7日間
表示方法	トップ(最新)ページの6つ目の枠に、ローテーションで複数案件が表示されます。総インプレッションに対し、最低 50% の露出を保証致します。
注意事項	広告枠内に「Sponsored」と記載されます

⑤メールマガジン広告【テキスト版】プラン

18,000名の会員を有するメルマガ。しかもファッション業界のエグゼクティブ層が中心です。展示会案内やセミナー募集に最適。

◆ あすは最終日！

- 精選した日本ブランド品を集積した『セレクトJ』が新登場
 - 受付の奥側にプレビューゾーンを開設
 - 月○日 (○) セミナー
 - ・世界へ発信！日本のファクトリー発ブランド
 - ・20XX年秋冬シーズンのデザインビジョンとキールックス
- http://www.senken.co.jp/information/iff_20160928/

皆様のご来場をお待ちしております。 織研新聞社

20XX.○.○

織研 plus サイトの新着記事

[ニュース]

パタゴニアの考える企業の責任とは？

<http://www.senken.co.jp/news/management/patagonia-cr-semineriff201609/>

17春夏 着け心地軽いブラ充実

<http://www.senken.co.jp/news/product/17ss-ladies-inner-161018/>

広告クリック率
平均0.9%

メルマガの文頭に掲載されるので、高い注目が期待できます。

掲載事例	
Twitter Japan	セミナー募集
インタースペース	資料ダウンロード
UBM	展示会案内
台東デザイナーズビレッジ	入居者募集
ネクスウェイ	セミナー募集
インフォアジャパン	セミナー募集

メールマガジン広告・テキスト版	
価格	100,000円
仕様	テキスト150~200字
配信回数	1回、1日1枠。
掲載場所	織研Plusメールマガジン
配信規定	広告主の明記が必要です。配信は本紙発行日前日の午後8時(休前日および当社で別途定めた休刊日前日の配信はありません)および毎週土曜日の午前8時

⑥メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン

表現豊かなHTML形式で広告号外メルマガを配信していただけます。
BtoB製品の訴求やセミナー募集など幅広く活用していただけます。



- 1. テキスト+画像**
目を引く表現として写真やイラストなど最大5箇所使えます。
- 2. 広告主様のURLへ誘導**
掲載のお手伝い、コンテンツ作成はご相談頂けます。
お問い合わせください。

メールマガジン広告・ダイレクトHTML版	
価格	200,000円(※2回セットはプラス10万円)
仕様	総データ量は5MB前後(大きすぎると受信されない可能性があります)。テキストに加え、写真、イラスト、ロゴなどの素材5点程度を掲載できます。
配信内容	1日1配信。対象は織研Plusメールマガ登録者(16年10月現在約1万8千人)。配信時間は平日午前。
形式	織研Plusメールマガジン号外
製作上の注意	<p>広告主の明記が必要です。テキストや画像などの素材と、レイアウト案を頂戴し、弊社で試作を作ります。試作を校正頂き、本番用のデータを作成し確認後、配信いたします。製作には5営業日程度を必要とします。不明な点などはこちらへご連絡、ご相談下さい。</p> <p>※2回セットは、広告の内容、対象が同一で、1回目から30日以内の場合に限ります。</p>

※ランディングページ製作料

「織研Plus」サイト内にランディングページ(LP)を設置します。
 先のプラン①～⑥で誘導し、より深い情報を提供できます。

- ①・②: 画像をクリック
- ③・④: テキストをクリック
- ⑤・⑥: メルマガ内のURLをクリック



ランディングページ製作料	
価格	400,000円
文字数	2000文字程度、校正あり
画像	5点まで。撮影応相談
掲載形式	HTMLで30日間
注意事項	製作期間が必要になります(目安として取材から、作成、校正など、2週間程度)。詳しくはご相談ください。また、文末に「企画・製作 織研新聞社業務局」を記載します。

<例1> シャープ様
 ユーザー紹介をしながらデジタルサイネージの魅力を表示

<例1> NEC様
 クラウドサービスの良さをユーザー体験と機能解説で伝える

本社

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町31-4箱崎314ビル
TEL 03-3639-8030 FAX 03-3639-8031

大阪支社

〒530-0003 大阪市北区堂島2-4-27新藤田ビル16階
TEL 06-6343-2011 FAX 06-6343-2026・2027

名古屋支社

〒460-0008 名古屋市中区栄1-10-32
TEL 052-231-2600 FAX 052-231-5886

京都支社

〒604-0835 京都市中京区御池通高倉西入高宮町216グランフォルム御池
TEL 075-221-2640 FAX 075-221-2965

九州支局

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神3-14-31 天神リンデンビル5階
TEL 092-761-6131 FAX 092-761-6133

貴社名	
ご住所	
ご担当者名	
役職・部署	
TEL	
E-mail	
広告主名	※上記「貴社名」と同じ場合は不要です。

印

申込	広告プラン名	料金(税別)	希望掲載日
	①レクタングルジャック	200,000円	()月()日より30日間
	②PCトップページレクタングルバナー	100,000円	()月()日より30日間
	③PCテキスト&スマホ記事詳細インフィードセット	100,000円	()月()日よりPC7日間、スマホ30日間
	④スマホトップページインフィード	100,000円	()月()日より7日間
	⑤メールマガジン広告【テキスト版】	100,000円	()月()日
	⑥メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】	200,000円	()月()日
	2回セット	300,000円	初回()月()日 2回目()月()日
	※ランディングページ製作料	400,000円	

※注意事項/1)契約は本書の確認後となります。2)広告枠の関係などによりご希望に添えない場合がございます。3)複数枠の買取やメニューにない広告はお問い合わせください。4)システム障害などによる機能不能は、当該期間分の延長により免責とさせていただきます。